

Ihr Vorher-Nachher-Effekt

VORHER:

Wie ist die momentane Situation Ihres Kunden?

- Findet keinen TextEinstieg
- Muss Kundennutzen aus spröden Eigenschaften entwickeln
- Kommt beim Texten immer wieder ins Stocken
- Weiß nicht, was er schreiben soll
- Schiebt Worte hin und her
- Ist unzufrieden mit seinen Texten
- Fällt schwer, die Essenz seines Angebotes herauszuarbeiten
- Frustriert
- Investiert viel Zeit in seine Texte – ohne Ergebnis
- Es fehlt der rote Faden
- Kommt sich als aufdringlicher Verkäufer vor
- Fühlt sich unsicher
- Schweift beim Texten immer wieder ab
- Einsam: Niemand, mit der er sich über seine Texte austauschen kann
- Hat unzählige Textentwürfe auf seinem Computer
- Stellt sein Angebot in Frage, will das überhaupt jemand?
- Ist er überhaupt „gut“ genug?
- Blickt neidvoll auf die Webseiten seiner Mitbewerber

NACHHER:

Was verbessert sich für ihn nach der Zusammenarbeit?

- Wird als Experte gesehen
- Kommt schnell in den Textflow
- Findet seinen eigenen Textstil
- Führt den Leser zur gewünschten Reaktion
- Hebt sich ab von seinen Mitbewerbern
- Kann höhere Preise verlangen
- Textet schneller auf den Punkt
- Strahlt mehr Selbstvertrauen aus
- Texten wirken natürlicher und überzeugender
- Bekommt Kundenanfragen über seine Website
- Ist stolz auf seine Website, zeigt sie endlich gerne auch anderen
- Hat einen Textleitfaden, an dem er sich orientieren kann
- Erhält Feedback und Verbesserungsvorschläge